

//

//

A.

F.

B.

G.

C.

H.

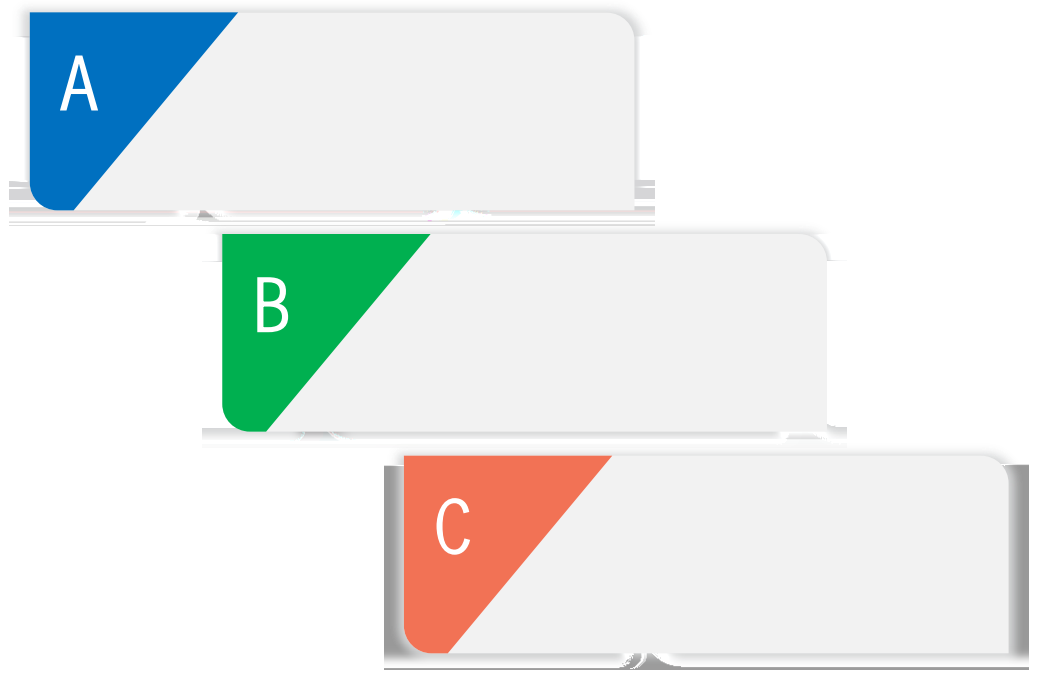
D.

I.

E.

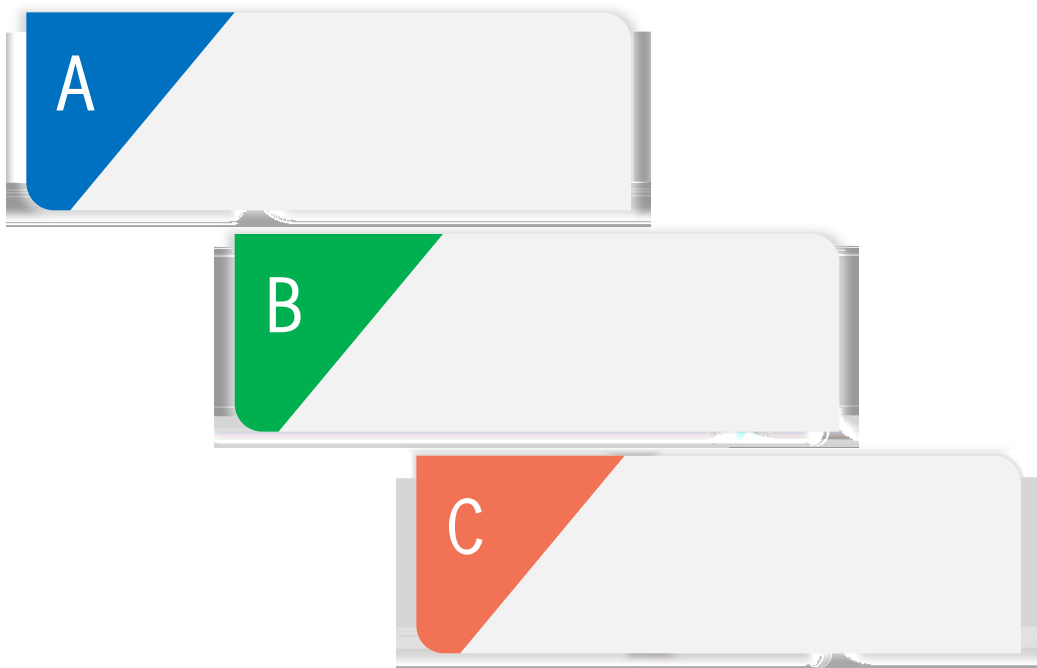
J.

1

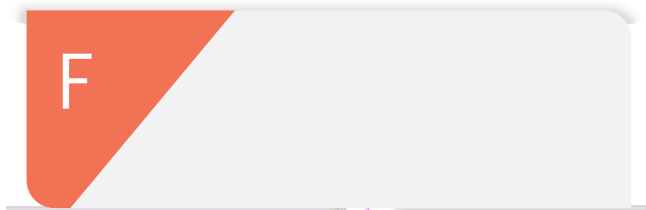
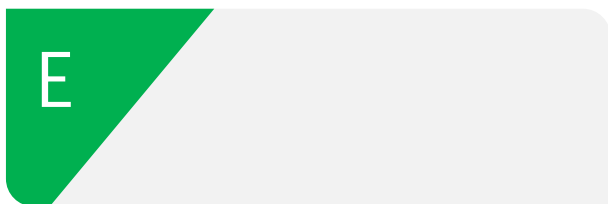
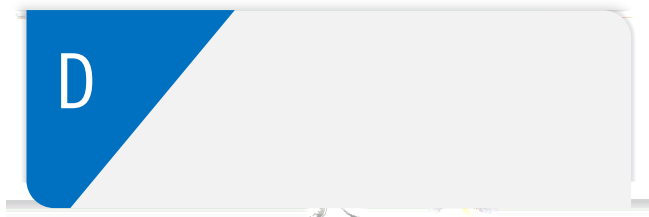




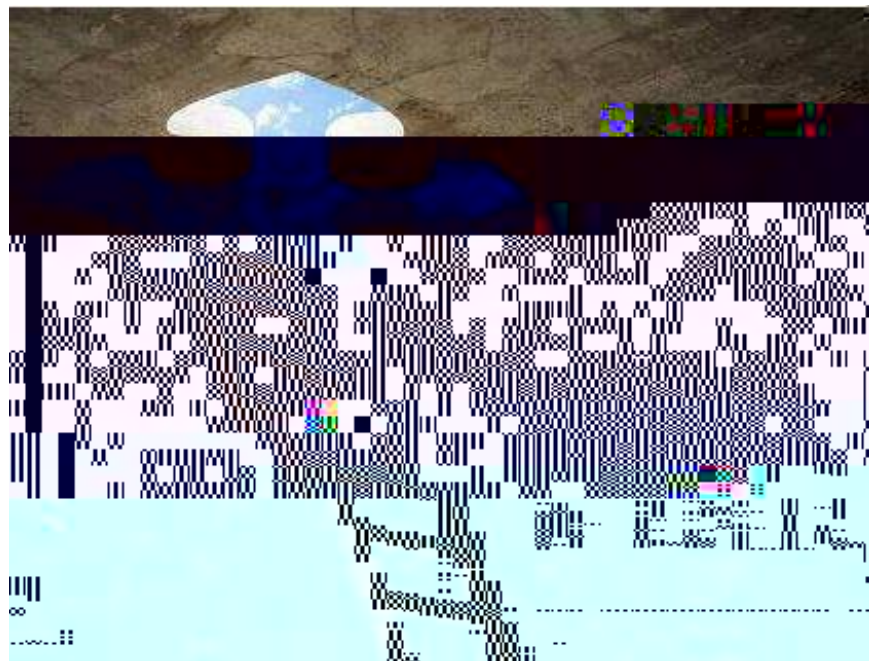
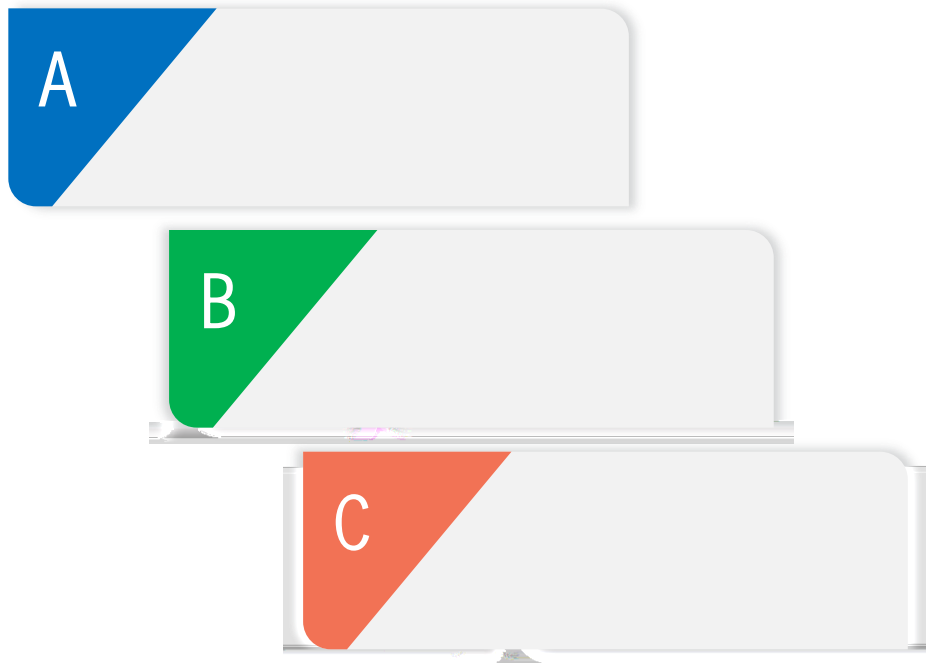
2



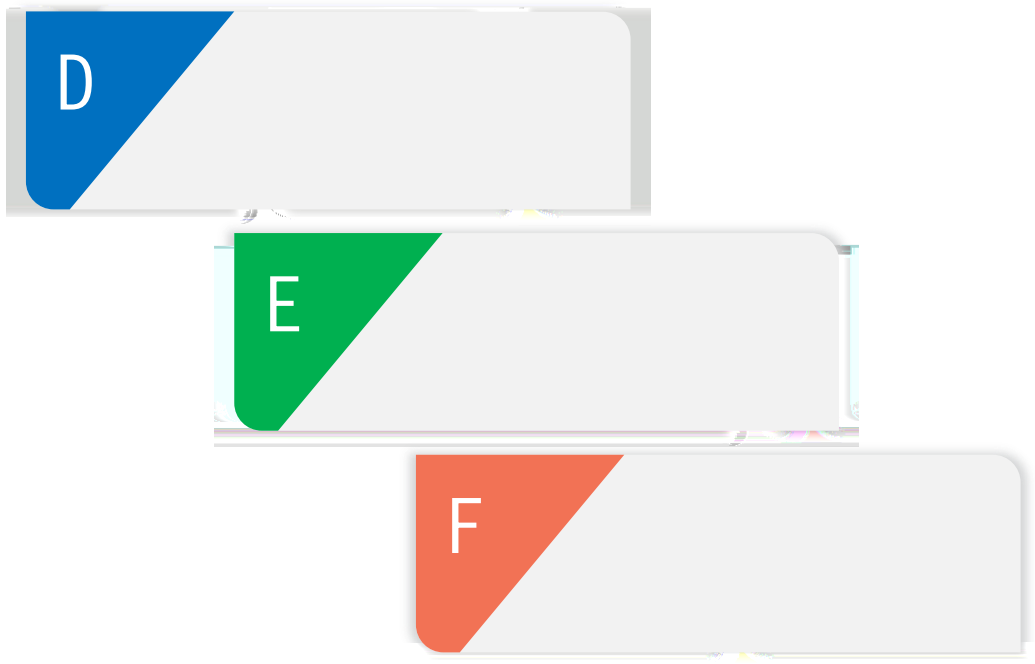
2

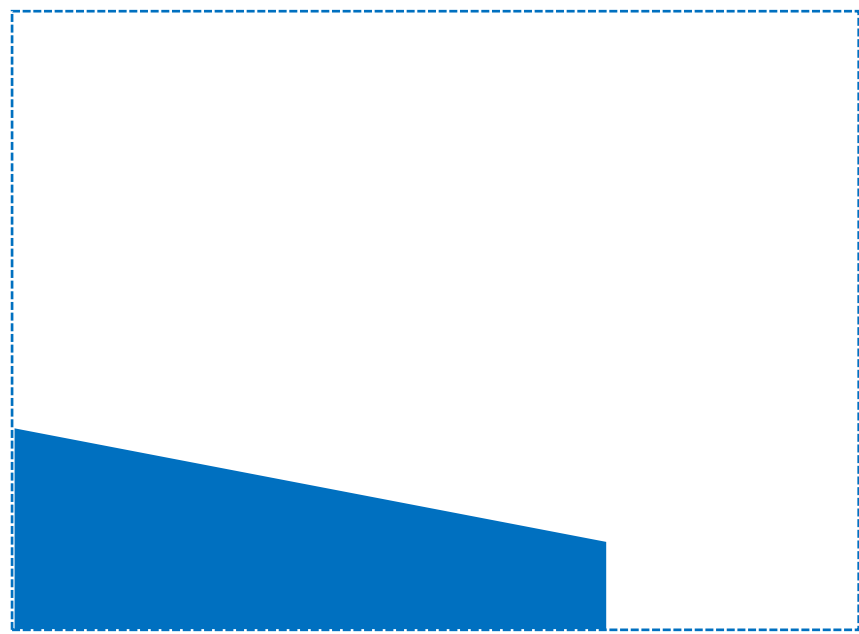


3



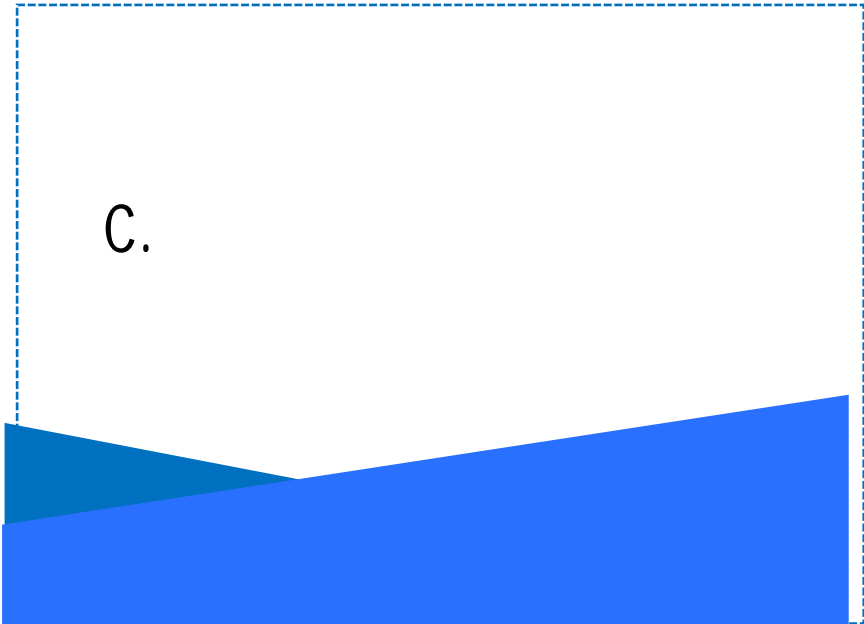
3

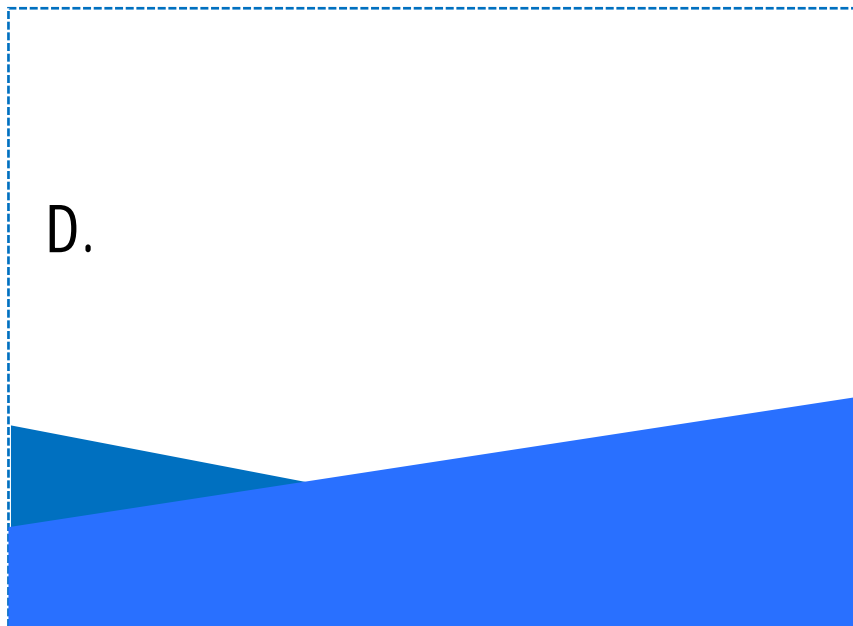


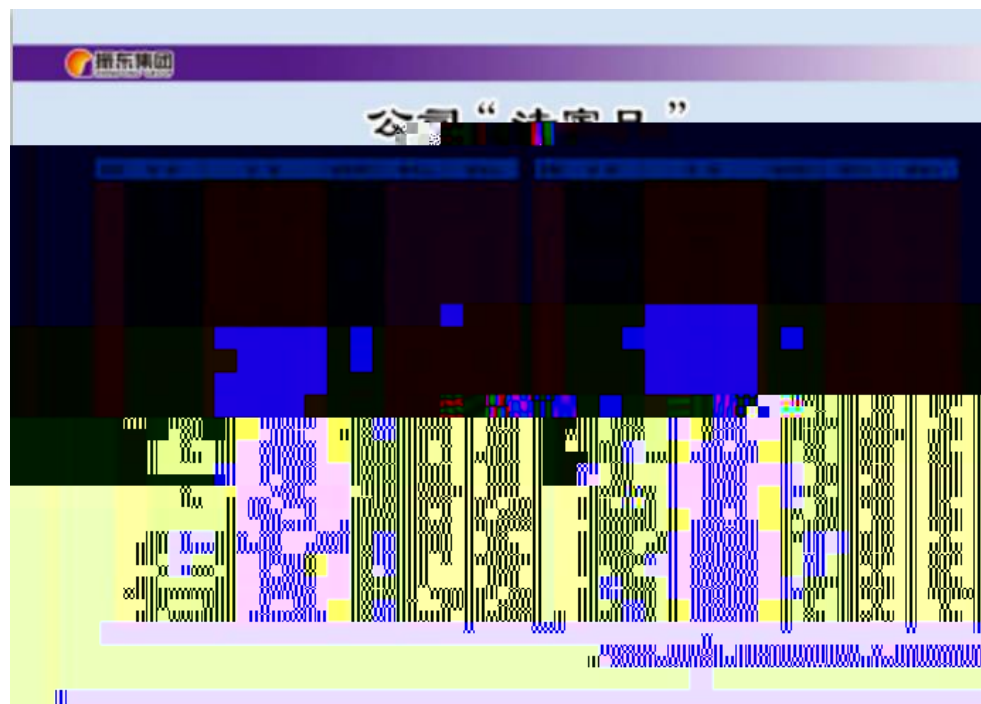
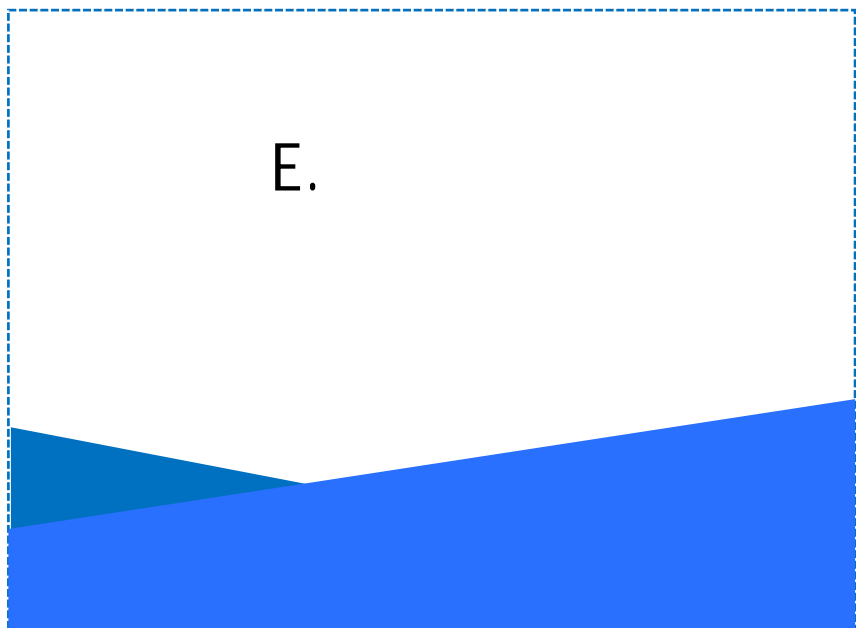


B.



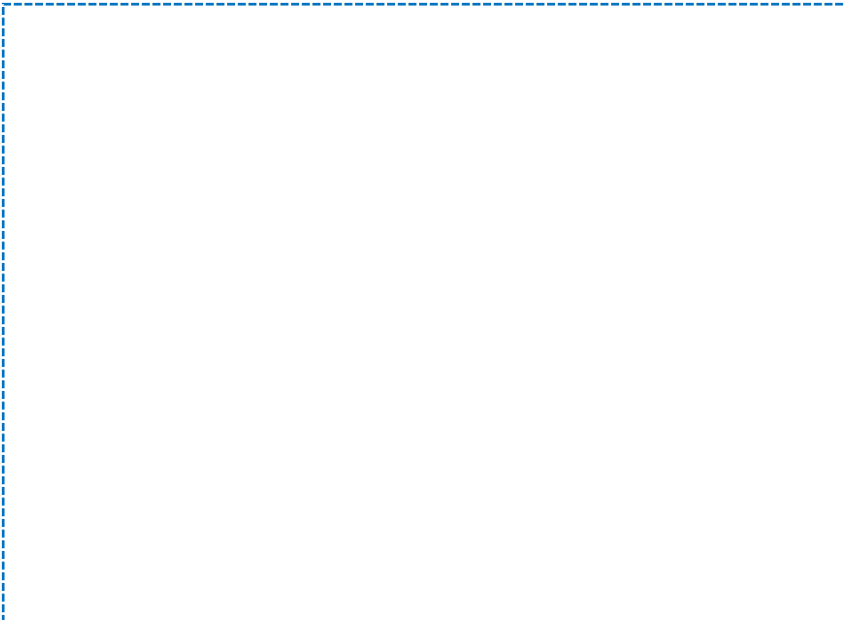






F.

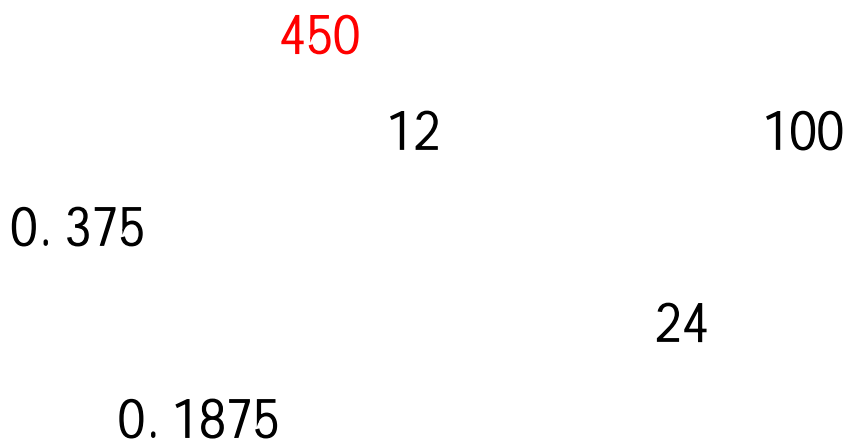




A.

B.

B.



C.

C.

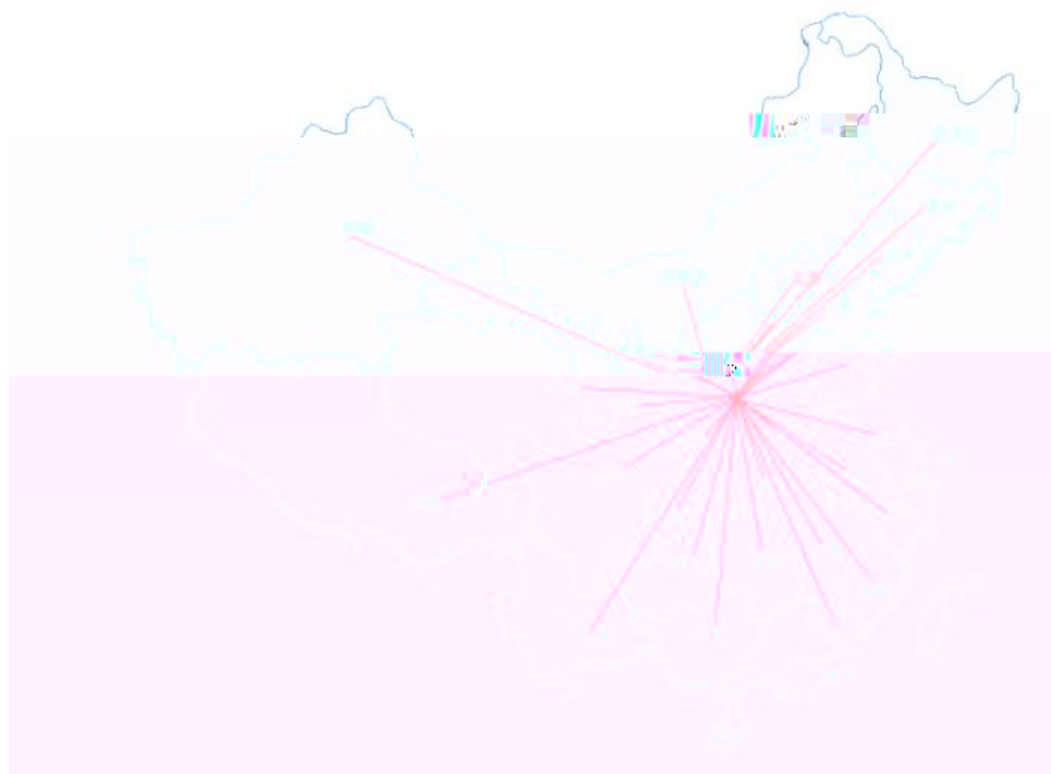
2018

232

8

5	232	8	215	26.9	0.45
10	232	8	431	53.9	0.89
20	232	8	862	107.8	1.79
30	232	8	1293	161.6	2.69
50	232	8	2155	269.4	4.49
100	232	8	4310	538.8	8.98

D.



1

2



4

5



7

A.



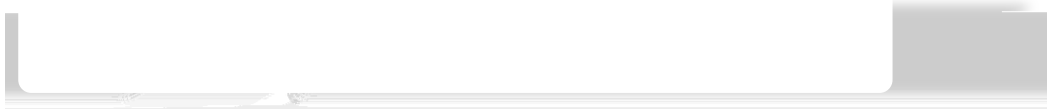
7

B.

7.

C.





7.

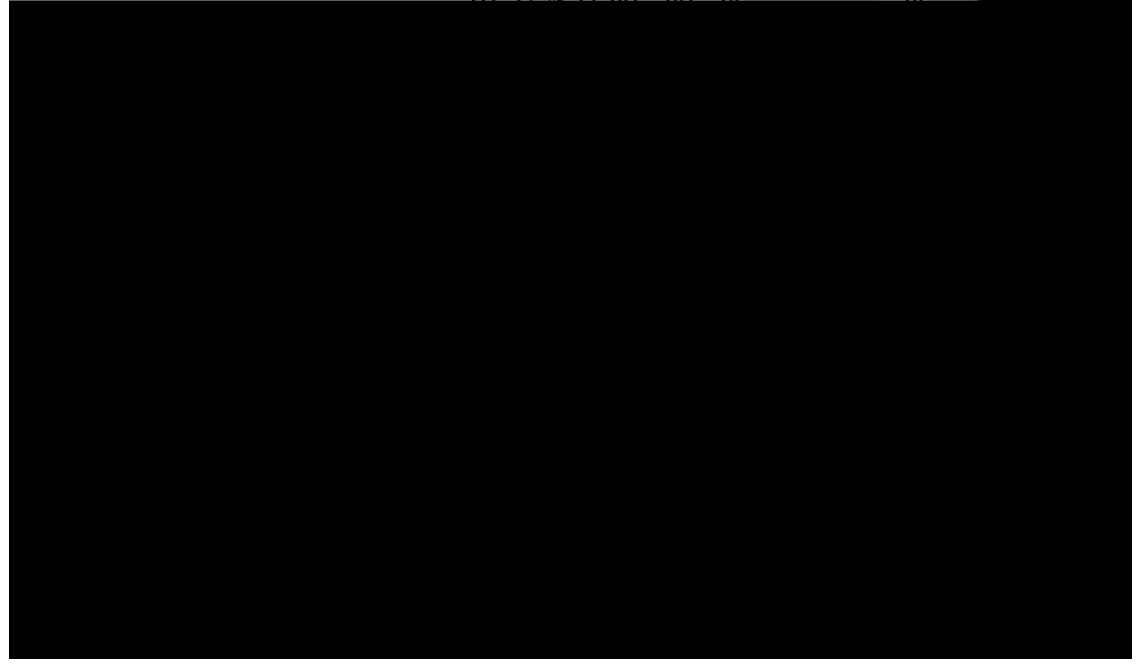
E.

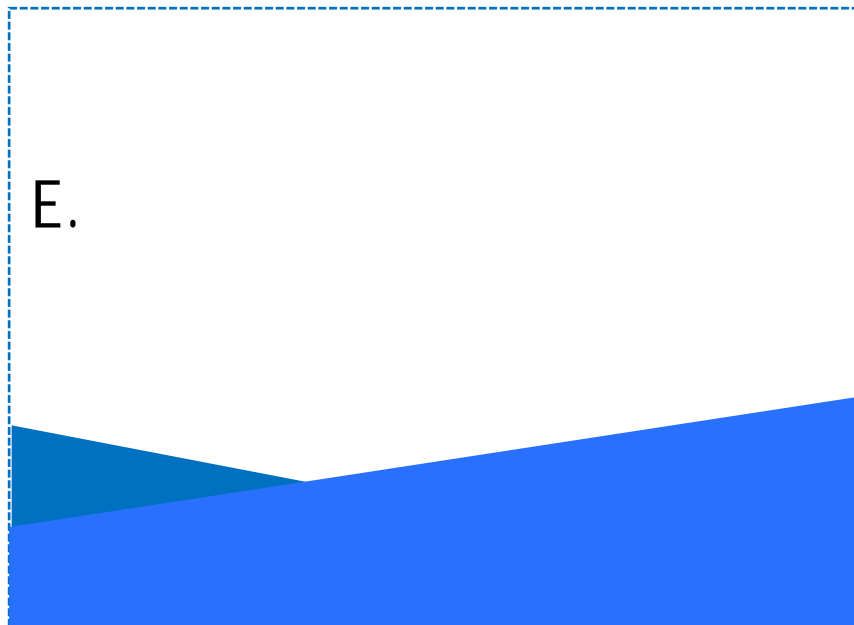


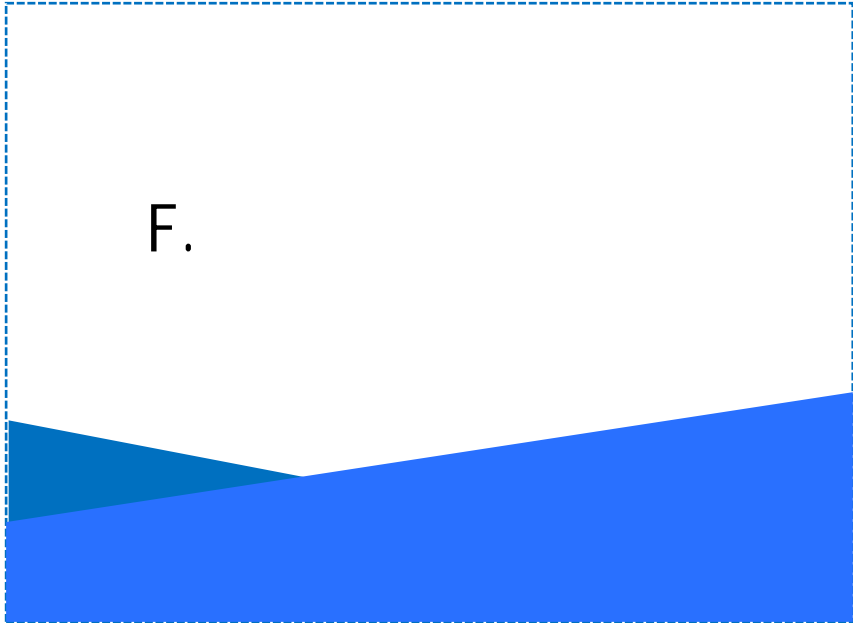
7.

F.

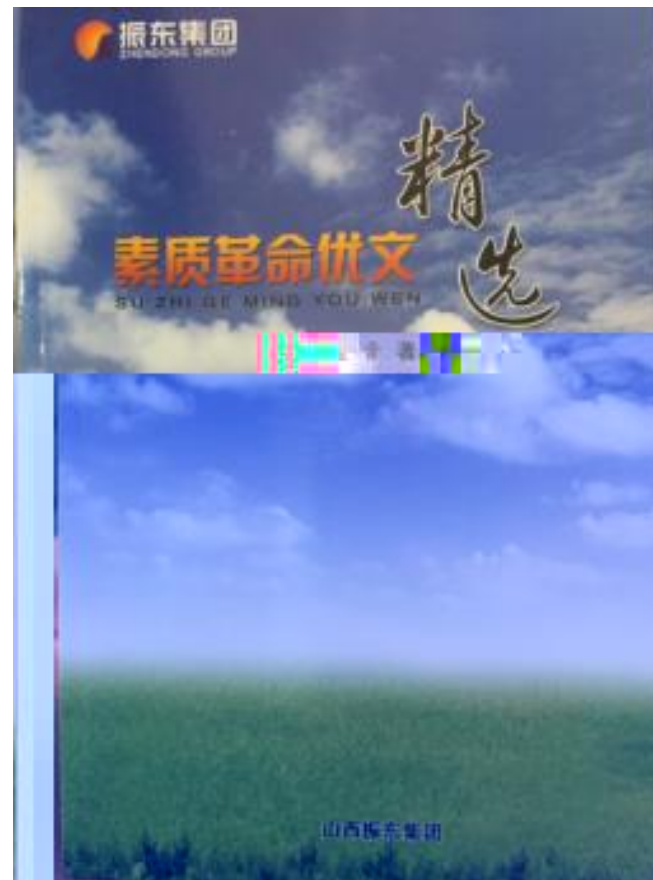


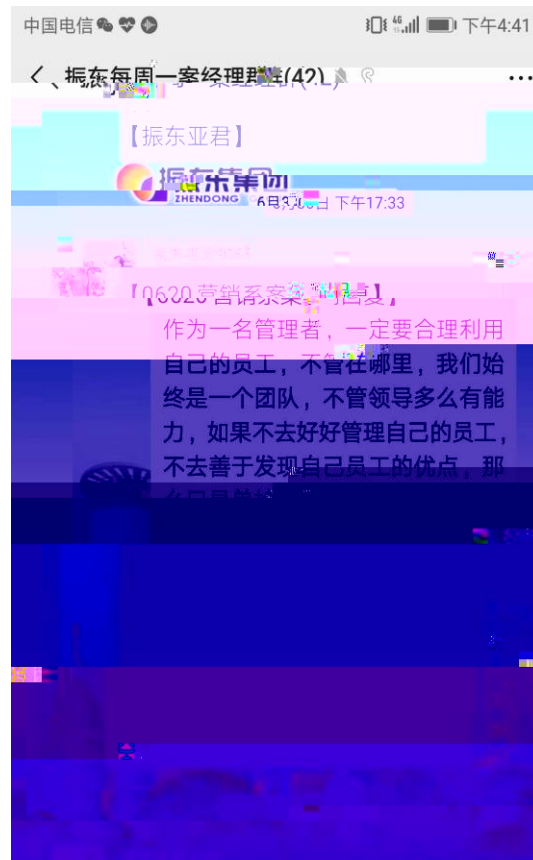
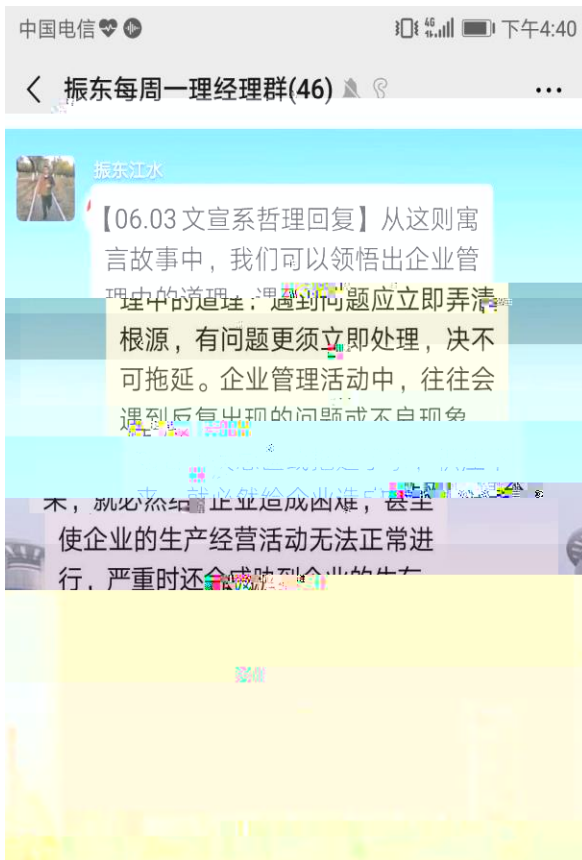
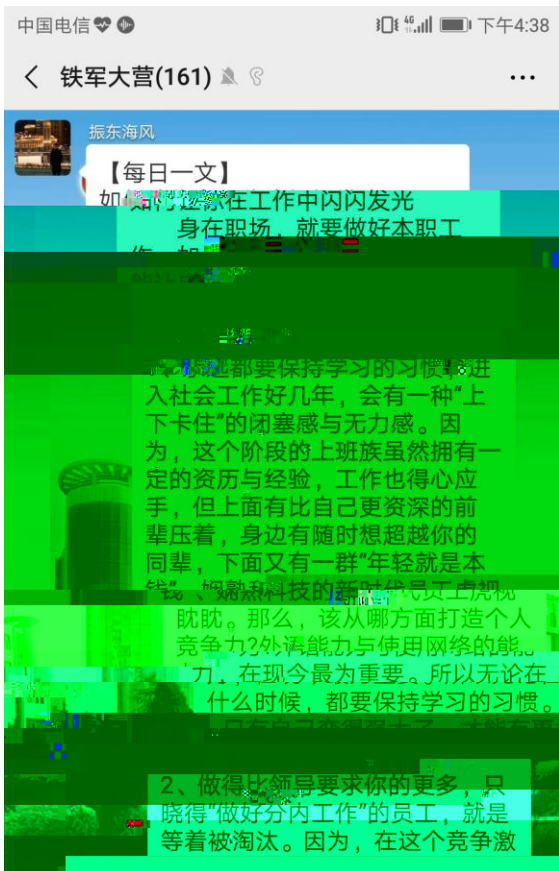




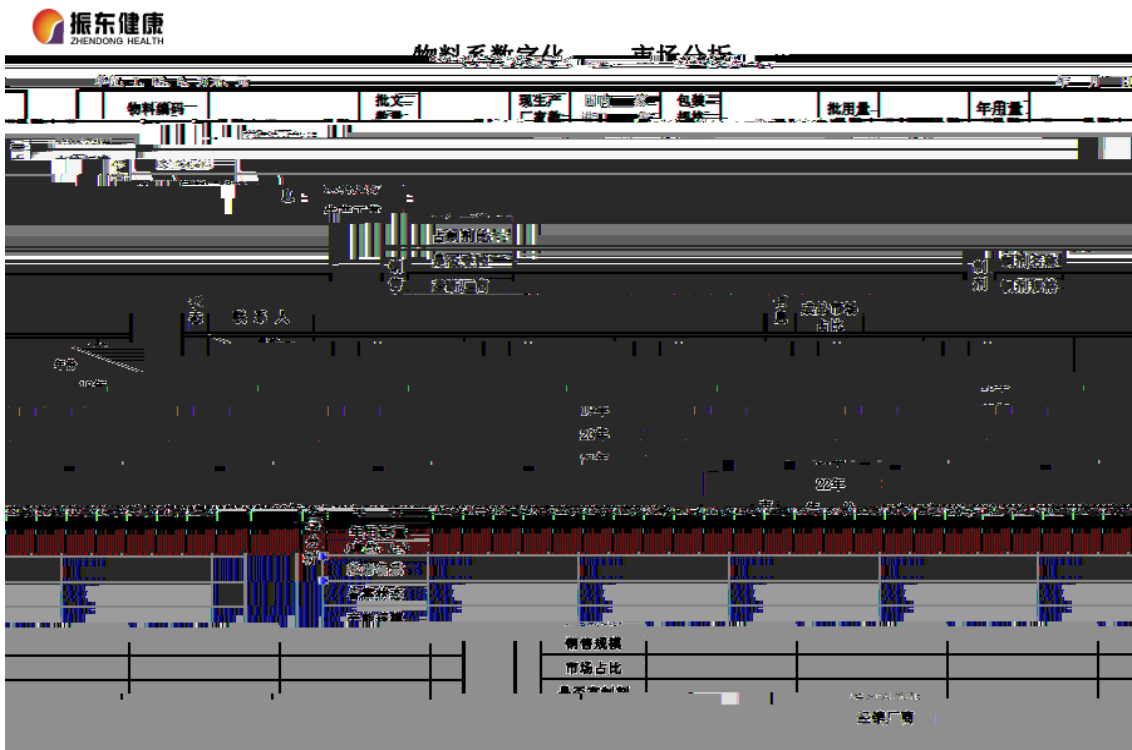


G.

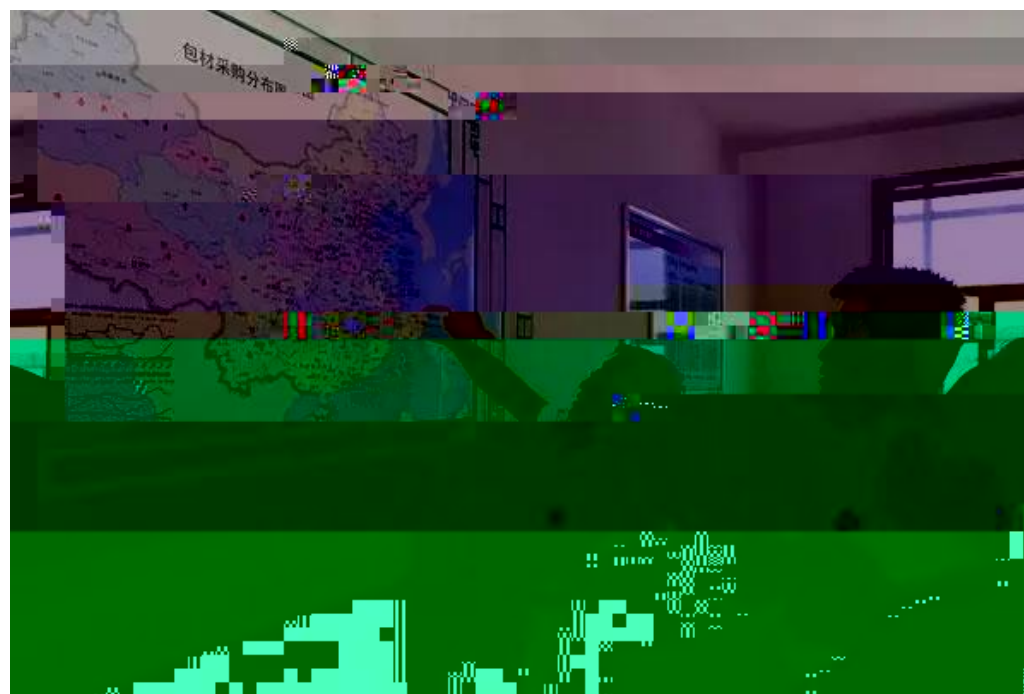




C.



E.



G.



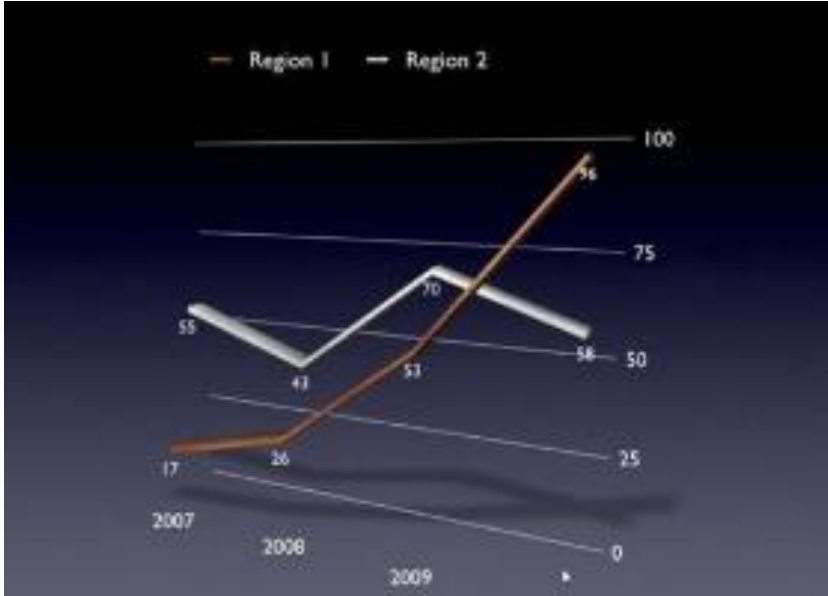
A.



B.



E.





振东健康		ZHENDONG HEALTH	
第一部分 发展趋势分析	3	第一部分 发展趋势分析	3
一、国际趋势	3	一、国际趋势	3
二、国内趋势	5	二、国内趋势	5
三、渠道分析	11	三、渠道分析	11
四、消费者分析	12	四、消费者分析	12
第二部分 2024年工作总结	13	第二部分 2024年工作总结	13
一、工作回顾	14	一、工作回顾	14
二、工作亮点	17	二、工作亮点	17
三、工作不足	20	三、工作不足	20
四、工作展望	21	四、工作展望	21
五、工作建议	22	五、工作建议	22
六、工作评价	23	六、工作评价	23
七、工作反思	23	七、工作反思	23
八、工作启示	23	八、工作启示	23
第三部分 2025年工作计划	25	第三部分 2025年工作计划	25
一、整体目标	25	一、整体目标	25
二、费用预算	35	二、费用预算	35
三、风险分析及预案	36	三、风险分析及预案	36

H.





目 录

二、指导思想	30
三、经营指标	31
（一）各事业部经营指标	31
（二）职能部门经营指标	31
（三）集团经营指标	31
（四）集团经营指标	31
（五）集团经营指标	31
（六）集团经营指标	31
（七）集团经营指标	31
（八）集团经营指标	31
（九）集团经营指标	31
（十）集团经营指标	31
（十一）集团经营指标	31
（十二）集团经营指标	31
（十三）集团经营指标	31
（十四）集团经营指标	31
（十五）集团经营指标	31
（十六）集团经营指标	31
（十七）集团经营指标	31
（十八）集团经营指标	31
（十九）集团经营指标	31
（二十）集团经营指标	31
（二十一）集团经营指标	31
（二十二）集团经营指标	31
（二十三）集团经营指标	31
（二十四）集团经营指标	31
（二十五）集团经营指标	31
（二十六）集团经营指标	31
（二十七）集团经营指标	31
（二十八）集团经营指标	31
（二十九）集团经营指标	31
（三十）集团经营指标	31
（三十一）集团经营指标	31
（三十二）集团经营指标	31
（三十三）集团经营指标	31
（三十四）集团经营指标	31
（三十五）集团经营指标	31
（三十六）集团经营指标	31
（三十七）集团经营指标	31
（三十八）集团经营指标	31
（三十九）集团经营指标	31
（四十）集团经营指标	31
（四十一）集团经营指标	31
（四十二）集团经营指标	31
（四十三）集团经营指标	31
（四十四）集团经营指标	31
（四十五）集团经营指标	31
（四十六）集团经营指标	31
（四十七）集团经营指标	31
（四十八）集团经营指标	31
（四十九）集团经营指标	31
（五十）集团经营指标	31
（五十一）集团经营指标	31
（五十二）集团经营指标	31
（五十三）集团经营指标	31
（五十四）集团经营指标	31
（五十五）集团经营指标	31
（五十六）集团经营指标	31
（五十七）集团经营指标	31
（五十八）集团经营指标	31
（五十九）集团经营指标	31
（六十）集团经营指标	31
（六十一）集团经营指标	31
（六十二）集团经营指标	31
（六十三）集团经营指标	31
（六十四）集团经营指标	31
（六十五）集团经营指标	31
（六十六）集团经营指标	31
（六十七）集团经营指标	31
（六十八）集团经营指标	31
（六十九）集团经营指标	31
（七十）集团经营指标	31
（七十一）集团经营指标	31
（七十二）集团经营指标	31
（七十三）集团经营指标	31
（七十四）集团经营指标	31
（七十五）集团经营指标	31
（七十六）集团经营指标	31
（七十七）集团经营指标	31
（七十八）集团经营指标	31
（七十九）集团经营指标	31
（八十）集团经营指标	31
（八十一）集团经营指标	31
（八十二）集团经营指标	31
（八十三）集团经营指标	31
（八十四）集团经营指标	31
（八十五）集团经营指标	31
（八十六）集团经营指标	31
（八十七）集团经营指标	31
（八十八）集团经营指标	31
（八十九）集团经营指标	31
（九十）集团经营指标	31
（九十一）集团经营指标	31
（九十二）集团经营指标	31
（九十三）集团经营指标	31
（九十四）集团经营指标	31
（九十五）集团经营指标	31
（九十六）集团经营指标	31
（九十七）集团经营指标	31
（九十八）集团经营指标	31
（九十九）集团经营指标	31
（一百）集团经营指标	31

20XX

A.

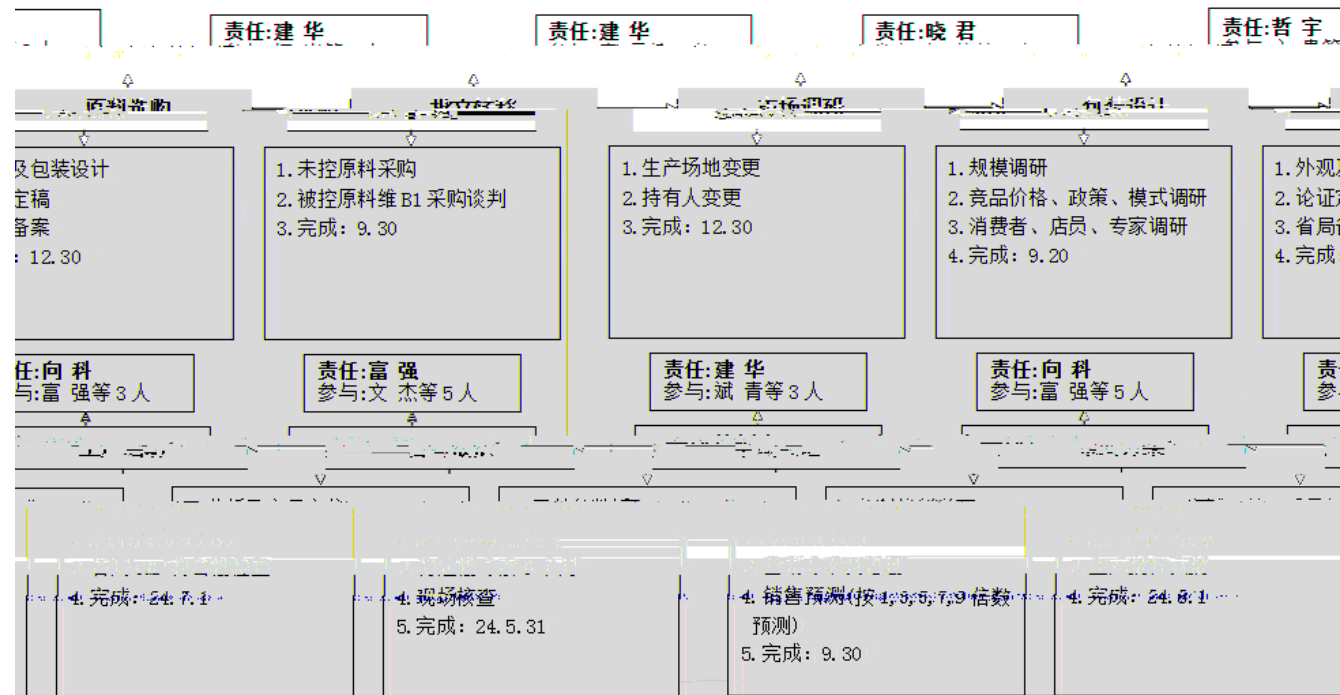
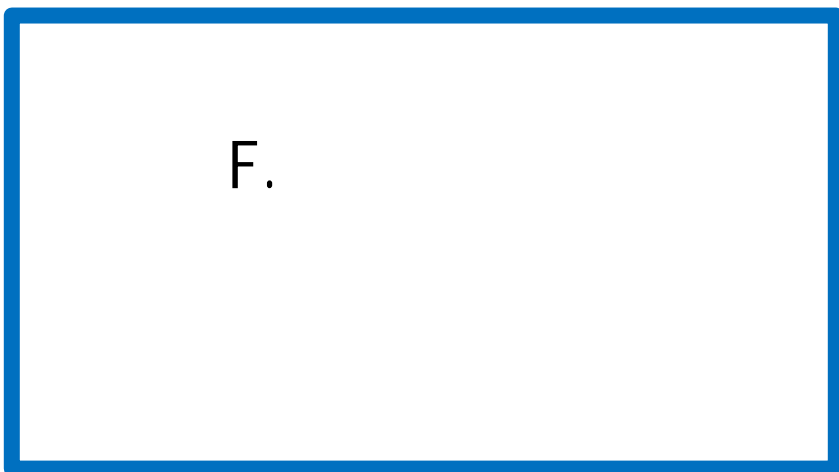


E.



维尔康产品市场推广计划

总负责人：宋建华（7000）



A.



B.



C.



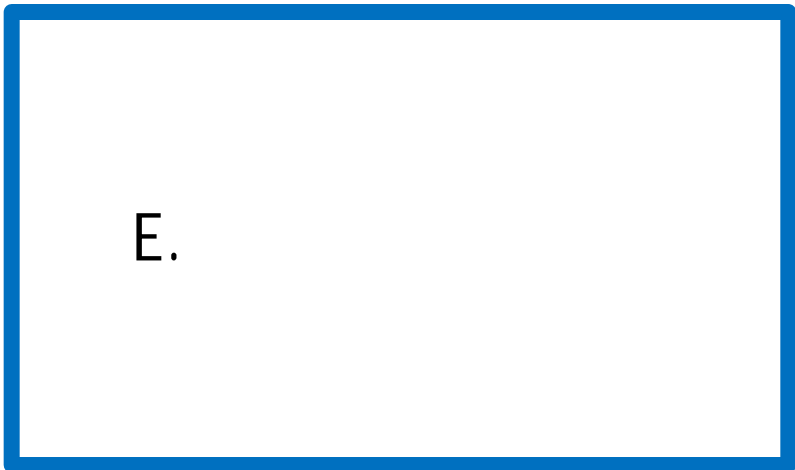
G.

A.



B.





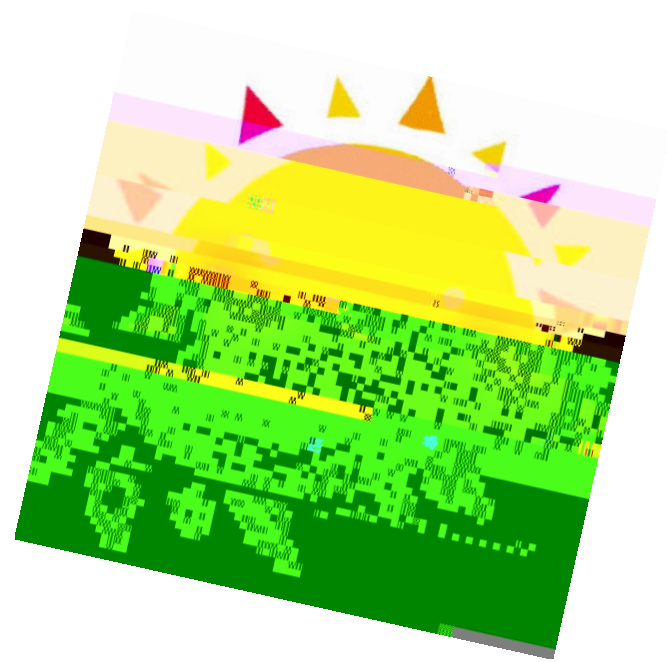
2019-2-27, 上午, 瑞梅会议 梅若长讲话:

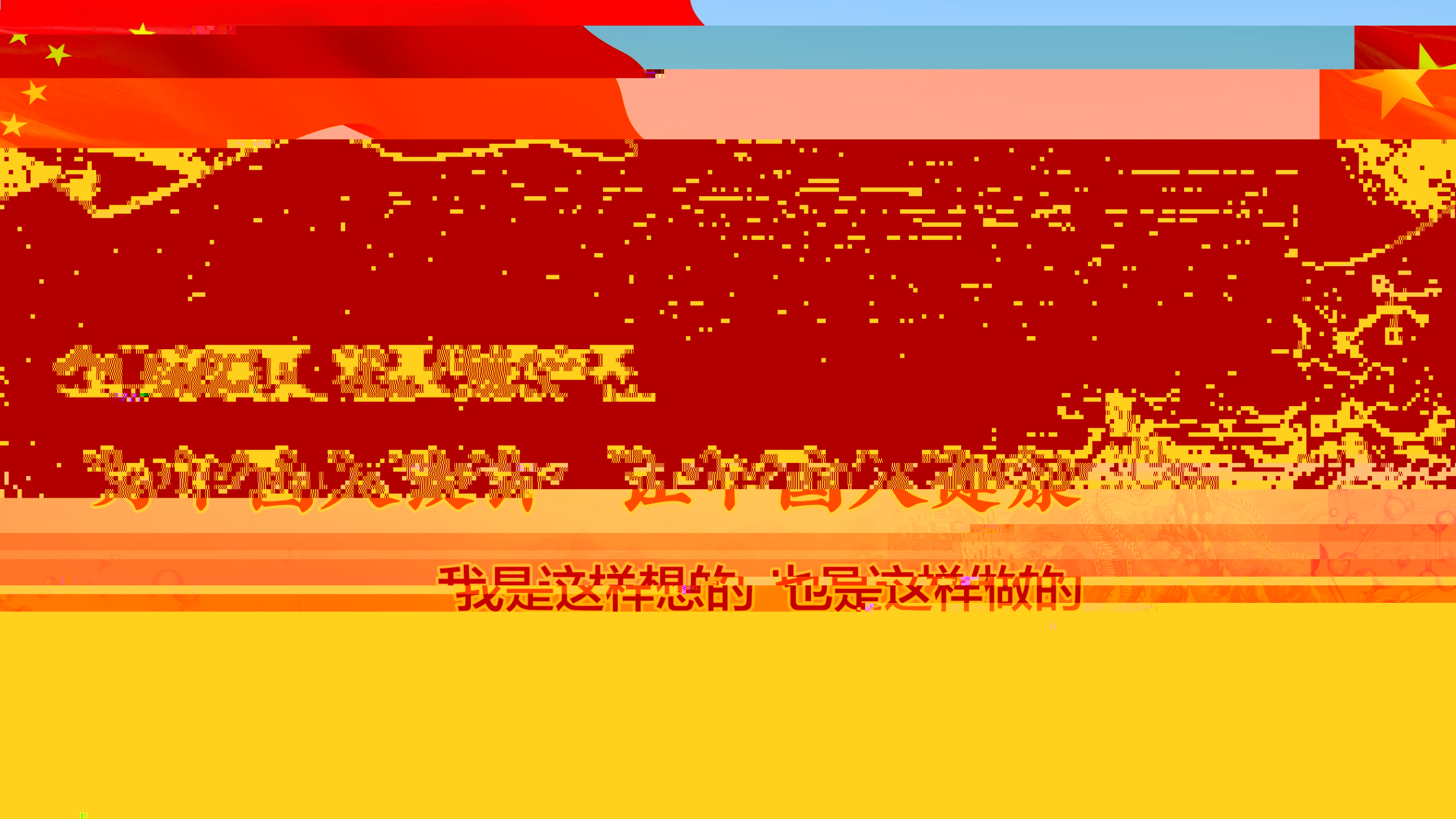
- 一、通过听汇报, 说明瑞梅委员的参政议政履职情况。
- 二、转型发展同策。转型取得良好的成绩。
- 三、生态文明建设环境。
- 四、生态文明建设, 瑞梅委员履职情况。
- 五、生态文明建设, 瑞梅委员履职情况。

四、对委员的建议:

- ① 加大生态文明建设, 生态文明建设, 生态文明建设。
- ② 加大生态文明建设, 生态文明建设。
- ③ 加大生态文明建设, 生态文明建设。
- ④ 加大生态文明建设, 生态文明建设。
- ⑤ 加大生态文明建设, 生态文明建设。

F.





为中国人健康 让中国人健康

我是这样想的 也是这样做的